

EXPO *in Sarpi*



AADV ENTERTAINMENT

TIMING

- 1 Maggio – 31 Ottobre 2015. Durante tutto il periodo di Expo 2015



TARGET

- Trasversale



LOCATION

- Via Paolo Sarpi, Milano



INTRODUZIONE

Il quartiere Sarpi, in riferimento all'omonima via, in passato era noto come il **Borgo Degli Ortolani**. È situato ai confini del centro storico e ora è comunemente chiamato **Chinatown**, anche se presenta notevoli differenze rispetto alle Chinatown del resto del mondo.

L'attività della comunità cinese, è rivolta principalmente all'ingrosso di capi d'abbigliamento e la peculiarità del quartiere è che la prevalenza di residenti è italiana per il 95%, mentre oltre 500 attività commerciali sono cinesi, creando così una particolare area di multiculturalità, che nel 2011, il comune di Milano ha deciso di pedonalizzare.

IL PROGETTO E I SUOI OBIETTIVI

Cogliendo l'occasione di Expo 2015, l'associazione dei commercianti "Sarpi Doc" in collaborazione con AADV Entertainment, punta a realizzare una reale riqualificazione del quartiere, aumentando la presenza di verde nelle aiuole e degli alberi nelle strade e offrendo una varietà di intrattenimento trasversale con l'obiettivo di rianimare la via.

Alcune delle piante che verranno inserite saranno di tipo decorativo, altre di tipo alimentare: meli, ciliegi, viti, grano, etc.

Questa scelta vuole essere in sintonia con il tema dell'Expo "**Nutrire il Pianeta**" e con l'originario nome del quartiere, "Borgo degli Ortolani".

La via verrà decorata in maniera permanente da essenze che abbiano un ciclo di vita vario durante l'anno: fioritura, frutti, foglie, etc.

RISULTATI ATTESI

unità di Via Paolo Sarpi visse il progetto,
viso che valorizzi un quartiere centrale della



Stato di fatto



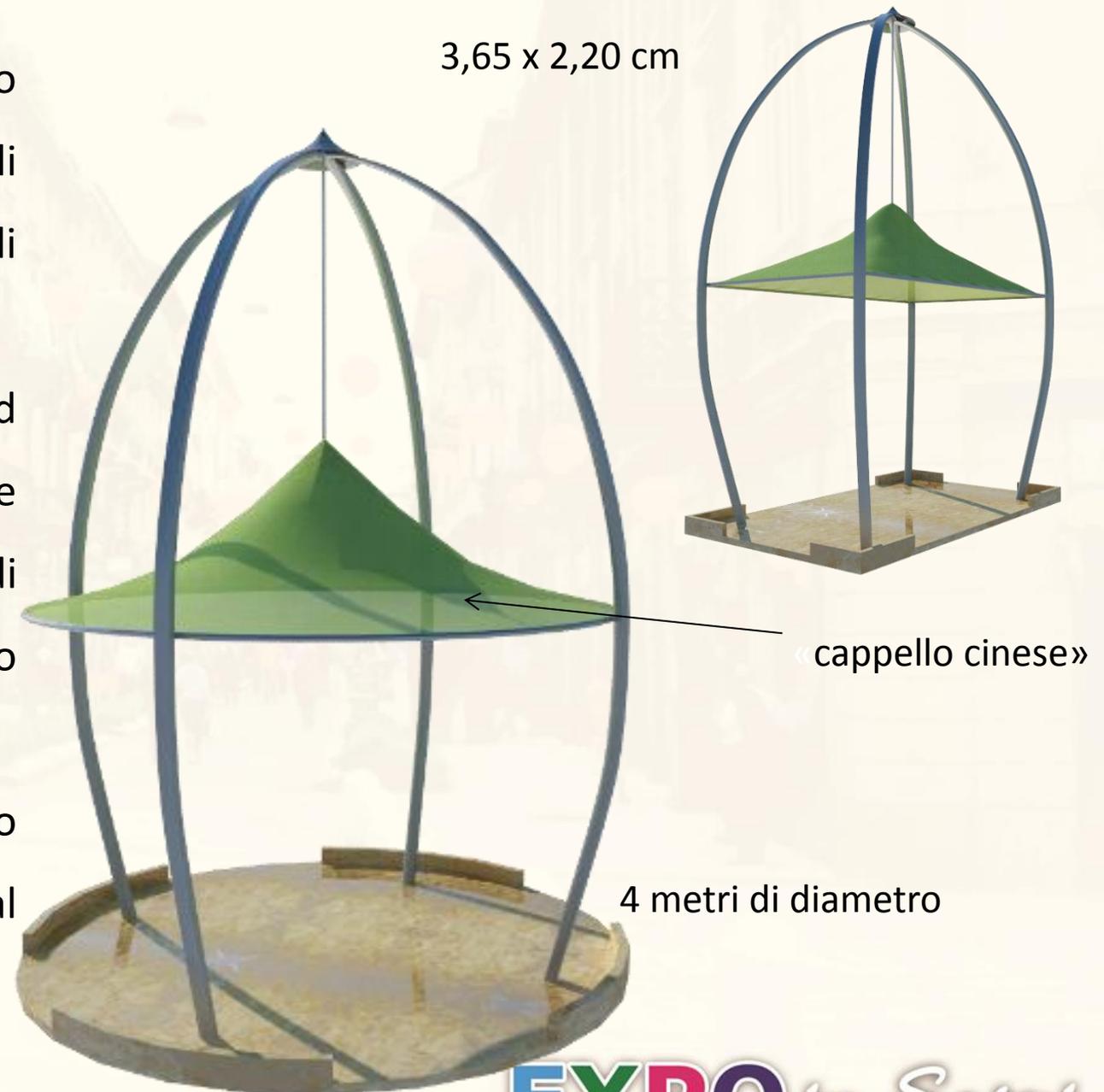
Progetto

IPOSTESI DI GAZEBO

Il nostro progetto verrà completato dall'inserimento di "gazebo" a forma di "cappello cinese" di colori vari (vedi immagine).

I gazebo verranno assegnati ad operatori e sponsor di varie categorie merceologiche avendo cura di mantenere un elevato livello qualitativo degli espositori.

Le attività previste all'interno andranno dall'esposizione prodotti, al sampling, alla vendita.



RISULTATI ATTESI



Stato di fatto



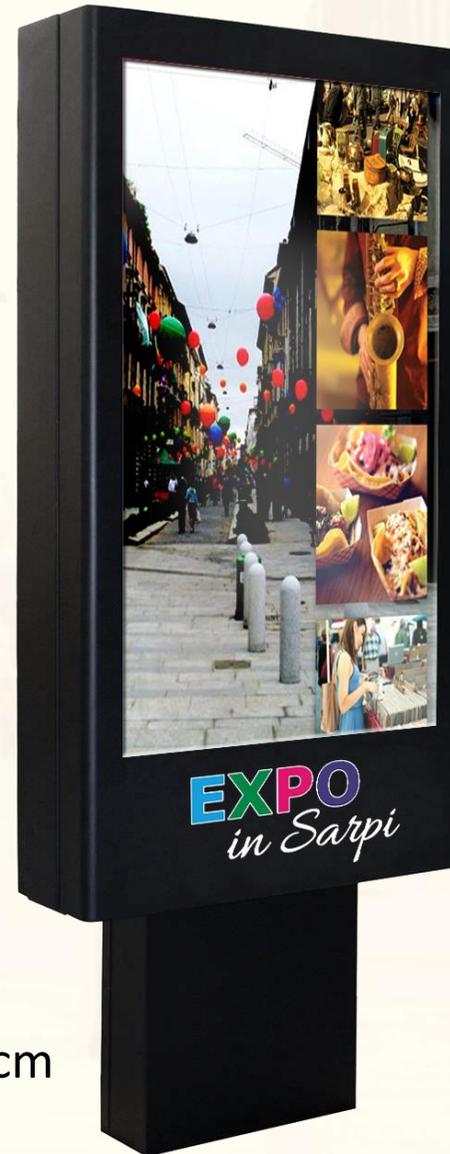
Stato di fatto

Progetto

IPOSTESI DI TOTEM

Abbiamo pensato al posizionamento di 6 totem digitali lungo via Paolo Sarpi.

L'obiettivo è quello di promuovere le iniziative ed offrire una maggior visibilità agli sponsor che decideranno di partecipare a "Expo Sarpi 2015".



Schermo 46 pollici



Dimensioni 2,20 cm x 1,20 cm

EXPO *in Sarpi*

INTRATTENIMENTO

Saranno previste attività diurne e serali che arricchiranno la struttura della manifestazione.

Si alterneranno settimanalmente percorsi musicali, artistici ed enogastronomici, a seguire alcuni esempi:

- Jazzin' Sarpi
- Street Food Day/Night
- Bio Market
- Vintage Market
- Cover Band in concerto
- Artisti di strada
- Mostra del Libro
- Pop Art Exhibition
- Mostra del Fumetto
- Mercatini di antiquariato
- Fashion show



JAZZIN' SARPI

La prima idea d'intrattenimento consiste nella realizzazione di un Festival Musicale volto alla valorizzazione di via Paolo Sarpi e alla creazione di traffico pedonale.

Si svilupperà nell'arco dei 6 mesi, avendo come appuntamento ricorrente un week end al mese, in cui saranno allestiti più palchi lungo la via nei quali si esibiranno jazz e marching band.

Paolo Sarpi si trasformerà in via della di musica, energia e divertimento per intrattenere tutti i passanti e i clienti intenti nello shopping.



STREET FOOD

Strettamente legato al tema dell'Expo, lo street food sarà una delle presenze costanti all'interno della manifestazione.

Saranno individuate, nella via, delle aree dove ogni gazebo presenterà delle specialità enogastronomiche proprie di un Paese o di una regione italiana, proponendo un vero e proprio viaggio enogastronomico nazionale ed internazionale.

Un trionfo di profumi e sapori pronti a deliziare ogni tipo di palato, dove il concetto di melting pot culinario si concretizza nel migliore dei modi.



BIO MARKET

Sempre in linea con EXPO 2015 sarà dato spazio all'esposizione ed alla degustazione di prodotti biologici.

Saranno presenti diversi produttori del settore agroalimentare, che spiegheranno le modalità di produzione ecosostenibili (informazione) e i vantaggi di sostenere una dieta a base di prodotti bio (educazione).



VINTAGE MARKET

Immaneabile è il mercatino vintage, tornato in auge da diversi anni. Il bello del vintage è proprio nelle sorprese che riserva, perché nella caccia ci si può imbattere in un capo o in un accessorio che ci stupisce e ci fa viaggiare nel tempo e nei ricordi.

Un gioco circolare tra passato e futuro, tra emozione e nostalgia, una ricerca che non si basa sulla moda del momento, ma sulla nostra personalità. Quasi una sorta di piccolo museo di immagini contemporanee che rileggono il passato: i rotocalchi patinati, le insegne pubblicitarie, le targhe d'epoca, le scatole in latta, i vecchi vinili.

Un appuntamento per tutti gli appassionati di moda e accessori d'epoca, design, modernariato, collezionismo, remake, hand made e auto-produzioni.



COVER BAND

Tra le tante attività proposte per «Expo in Sarpi» aventi l'obiettivo di animare le giornate e tutto il pubblico di visitatori, abbiamo previsto performance musicali di giovani artisti emergenti, che si alterneranno su palchi predisposti lungo la via:

- Cover band
- Tribute Band

Gruppi musicali creati con l'intento esplicito di riproporre brani di un complesso o di un artista famoso del passato, talvolta arrivando al punto di imitare tale artista nell'aspetto e nel look...



ARTISTI DI STRADA

Una delle note più dinamiche dell'intrattenimento di EXPO IN SARPI saranno gli artisti di strada. Si tratta di veri e propri fenomeni in grado di stupire un pubblico trasversale, dai più piccini agli adulti.

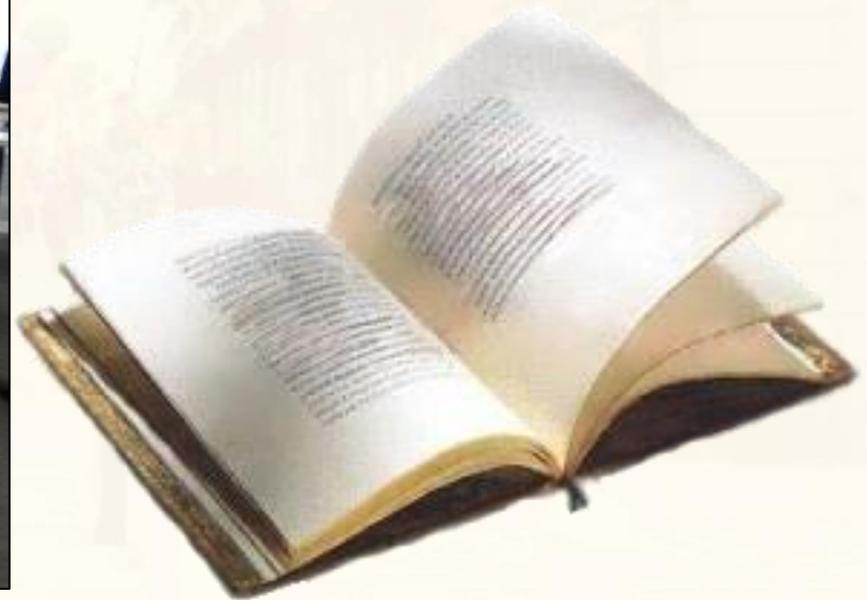
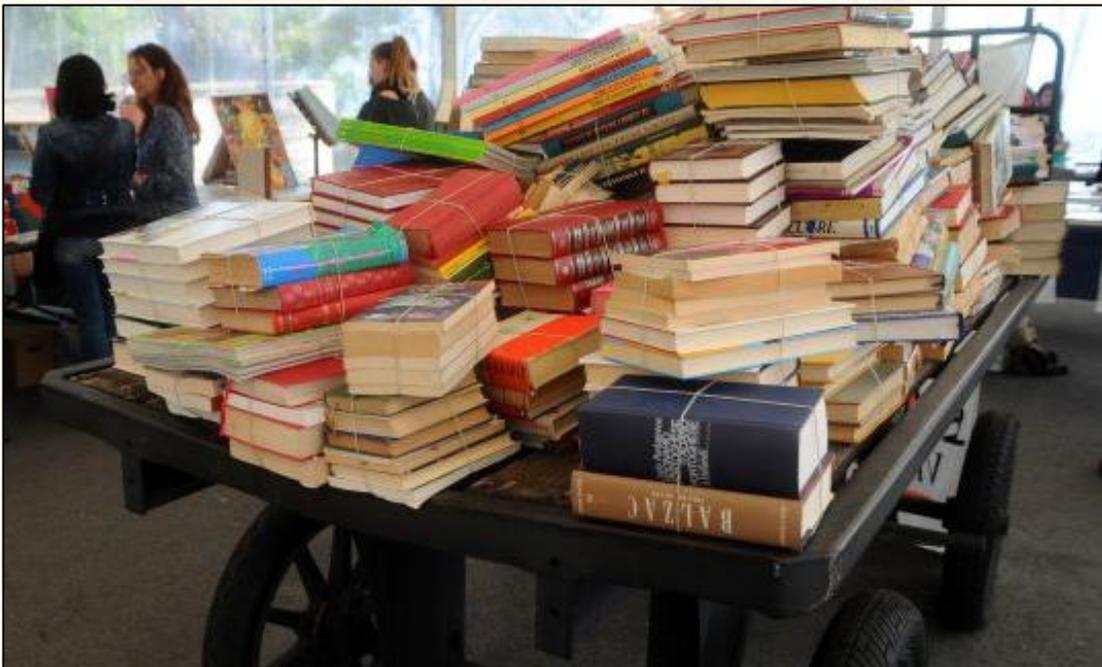
Si alterneranno clown, musicisti, ritrattisti, giocolieri, mimi, acrobati, danzatori per dar vita a uno spettacolo pieno di vitalità, fascino e abilità.



MOSTRA DEL LIBRO

Il progetto prevede ampio spazio anche alla lettura. Saranno presenti infatti, diversi stand dedicati sia all'esposizione che alla compravendita dei più svariati libri, da quelli usati a quelli di maggior pregio.

Un'occasione unica di incontro tra addetti ai lavori, appassionati e semplici curiosi di tutte le età, che avranno modo di scambiare opinioni e idee, riuscendo magari anche ad arricchire le proprie librerie personali.



POP ART EXHIBITION

Ampio risalto verrà dato anche all'arte, in particolare alla Pop Art, una corrente artistica che da sempre riscuote grande successo tra i più giovani.

Saranno allestiti, a tal proposito, dei gazebo contenenti delle stampe che riproporranno i soggetti e i colori della Pop-Art, ricreando un'atmosfera che richiamerà gli scenari urban degli anni '60. Un percorso cromatico, dai toni decisamente accesi!



MOSTRA DEL FUMETTO

Dando ampio risalto alla narrazione per immagini e alle arti visive, sarà presente il fumetto in tutte le sue forme.

Un appuntamento periodico darà modo a tutti i collezionisti ed appassionati del settore di esporre i propri “tesori”, con la possibilità di attuare anche degli scambi oltre la vendita.



EXPO in Sarpi

MERCATINI DI ANTIQUARIATO

Il mercatino di antiquariato è da sempre uno degli appuntamenti più apprezzati e frequentati. Via Sarpi per la prima volta potrebbe offrire una mostra d'altri tempi: mobili ed arredi, argenterie, ceramiche, orologi e collezionismo vario. Un appuntamento da non perdere per tutti gli amanti del passato remoto o semplicemente dell'altro ieri.



FASHION SHOW

«l'Expo in Sarpi» è anche «Moda»!!! Verranno organizzate sfilate dei brand e degli stilisti più importanti del settore, oltre agli “upcoming designer”, gli stilisti ed i designer emergenti.





entertainment marketing
& communication

EXPO *in Sarpi*